

文旅融合下的科技创新与创业

Technology Innovation and Entrepreneurship

in Culture and Tourism

新冠肺炎疫情对于全球旅游业产生深远影响，一方面在加速市场出清，另一方面也在全面推进文旅产业与数字经济的深度融合。危中蕴机：一方面，新的商业场景和创业机会正在萌芽或落地；另一方面，现存的企业模式正在经历颠覆和重塑。面对愈演愈烈的经济波动，文旅企业决策者迫切需要为企业的可持续性发展寻找新的方向，引入创新机制，实现高质量发展。在国家层面积极推进文旅融合以来，新思路、新环境和新技术在持续不断地孕育出新的商业模式和新的创意，有效地改善了客户体验，积极开拓出新产品和新市场。

本课程将围绕着文旅创业和科技创新这两个主题，在文旅融合的行业框架中，对中外文旅初创企业的经典案例进行深度解析，提炼经验，邀请相关行业专家参与分享，结合大数据工具介绍初创企业的市场定位与客群分析，优化商业决策。科技创新与应用是近年来文旅发展的热点领域，本课程将系统介绍相关领域的最新趋势，以及创新赋能的新机遇与新挑战，内容涉及获客渠道创新、无接触服务、数字化体验，电子货币、物联网和去中心化区块链应用创新，并辅之以解决实际商业问题为目标的技术铺设和大数据分析的实践操作，结合国内外最新案例，探讨文旅发展的新业态、新路径和新模式。

教师风采



孙云龙，博士，副教授，德国学术交流中心（DAAD）奖学金获得者，2012年复旦大学本（专）科毕业生“我心目中的好老师”荣誉称号获得者。现任复旦大学旅游学系副主任、复旦大学旅游管理专业硕士（MTA）项目主任、中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会理事、上海市旅游发展专项资金评审专家，上海市旅游标准化技术委员会委员。出版专著1部，译著1部，在国内核心期刊发表论文十数篇。主要研究领域：非物质文化遗产保护与开发、无障碍旅游、文旅融合与创新。



Karen Xie 是美国丹佛大学 Daniels 商学院

终身教授和 Betty & Fritz Knoebel Fellow, 美国亚利桑那大学 Eller 商学院客座教授, 复旦大学 08 届校友。她的研究关注科技驱动的文旅创业创新, 具体包括平台经济, 金融科技, 和房地产大数据三个领域。近期文章发表于商学院顶级期刊 Management Science 并获得 Facebook, Zillow, Marketing Science Institute, NET Institute, Wharton Customer Analytics Initiative 和 ICHRIE 等著名科技公司和研究机构的奖项和基金。研究成果被福布斯, 纽约时报和美国国家广播等媒体采访和报道, 并指导科罗拉多州政府起草和通过了短租市场监管法案, 具有广泛的商业价值和政策影响力。



学分: 2 学分

学时: 36 学时

预修课程要求: 无特定要求

上课时间: 2020 年 8 月 3 日 - 13 日

课程助教:

姓名: 李博

学号: 18210500011

手机号: 13681985402

邮箱: 18210500011@fudan.edu.cn

选课网址:

<http://register.fudan.edu.cn/p/publish/show.html?queryType=set&searchName=paidInfo.search&projectId=77558>

开课时间		2020年8月3日-8月13日		
课程进度安排				
日期	课时	节次	授课教师	授课内容
8.3	1-2	8:30-12:00	孙云龙	课程介绍及行业概议
	3-4		谢丽佳	
8.4	5-8	8:30-12:00	谢丽佳主讲	大数据科学（理论）
				大数据科学（Tableau 实践）
8.5	9-12	8:30-12:00	孙云龙主讲	UGC 内容创新
8.6	13-14	8:30-12:00	孙云龙	金融科技、区块链和电子货币
	15-16		谢丽佳	区块链嘉宾案例分享及讨论
8.7	17-20	8:30-12:00	孙云龙	小组数据竞赛（6组 X 30分钟）
			谢丽佳	民宿嘉宾点评及讨论
8.10	21-22	8:30-12:00	孙云龙	文旅创业 101（数据创业、内容创业）
	23-24		谢丽佳	
8.11	25-28	8:30-12:00	孙云龙 谢丽佳	创业嘉宾圆桌分享
8.12	29-32	8:30-12:00	孙云龙 谢丽佳	小组商业计划（上）（3组 X 45分钟）
8.13	33-34	8:30-12:00	孙云龙 谢丽佳	小组商业计划（下）（3组 X 45分钟）
	35-36		孙云龙	课程总结